

# 商学部第二部 商学科

## 専門教育科目カリキュラム

(2023年度入学生適用) ○選択必修科目1群 □選択必修科目2群 △選択科目

	1年次	2年次	3年次	4年次
専門教育科目	△基礎ゼミナール △◆会計基礎ゼミナール	△◆◇☆2年基礎ゼミナール △◆◇☆2年専門ゼミナール	□◆◇☆3年専門ゼミナールI,II	□論文ゼミナール △◆☆キャリア研修 X,Y,Z
	△情報表現技術 △情報倫理 △特別講義 A,B	□◎ビジネスデザインゼミナール □商学ゼミナール A,B □金融ゼミナール A,B	△外書講読 II A, II B △外書講読上級 A, 上級 B	
○流通・マーケティング入門 ○金融入門 ○経営入門	△外書講読 IA, IB △マーケティング戦略論 △情報社会論 △保険論 △経営学総論 △経営組織論 △会計学総論 △監査論 △国際マーケティング論 △概説日本史	△情報処理入門 △マーケティングリサーチ △金融論 △生活保障論 △経営管理論 △経営戦略論 △財務会計論 △会計学特論 △国際貿易論 △概説外国史	△情報処理基礎 △消費者行動論 △金融システム論 △リスクマネジメント論 △中小企業論 △生産管理論 △税と生活 △国際物流論 △概説法律学	△特別講義 C,D △地域商業論 △証券市場論 △商業史概論 △経営史 △オペレーションズリサーチ △経営分析論 △ビジネスコミュニケーション △概説政治学
	○簿記原理 △会社簿記 △原価計算論			△マルチメディア概論 △サービスマネジメント △交通システム概論 △近代日本商業史 △ヒューマンリソースマネジメント △経営心理学 △国際会計論 △グローバル経済事情 △概説社会学
関連教育科目	△民法 A,B △マクロ経済学	△商事法 △ミクロ経済学	△経済法 △財政学	
	△労働法 △概説哲学(第2年次配当)			
商学部の授業科目のうち商学部教授会が適当と認める科目				
他大学(短期大学を含む。)の授業科目のうち商学部教授会が適当と認める科目				

(注) ◆印の科目は、「会計専門職プログラム」の学生が履修することができる。 ☆印の科目は、「高校商業・情報科教員育成プログラム」の学生が履修することができる。  
◇印の科目は、「クリエイティブ・マネジメント・プログラム」の学生が履修することができる。 ◎印の科目は、「地域ビジネスデザインプログラム」の学生が履修することができる。