

商学部 経営学科

専門教育科目カリキュラム

(2024年度入学生適用) ●必修科目 ○選択必修科目 △選択科目

	1年次	2年次	3年次	4年次	
専門教育科目	△経営基礎ゼミナールI, II	△◆◇☆2年基礎ゼミナール △◇クリエイティブ・マネジメント演習I, II	△3年専門ゼミナールI, II △◇クリエイティブ・マネジメント演習III, IV	△論文ゼミナール △◆☆キャリア研修X, Y, Z	
	●経営入門 ●経営学総論 ●簿記原理 ○経営戦略論 ○経営組織論 ○経営心理学 ○商学のための数学 ○商学のための統計学 ○会計学総論 ○会社簿記 ○原価計算論	△特別ゼミナールA △情報表現技術 △情報倫理 △クリエイティブ社会論 △経営特別講義A, B △キャリアデザイン △特別講義A, B	△特別ゼミナールB △情報処理入門 △海外交流ゼミナール △企業論 △経営労務論 △国際経営論 △マーケティングリサーチ △情報社会論 ○財務会計論 △会計情報システム論 △経営特別講義C, D	△外書講読I A, IB △情報処理基礎 △社会的企業論 △ヒューマンリソースマネジメント △経営史 △サービスマネジメント △経営学特論 △国際会計論 △経営分析論 △特別講義C, D	△外書講読II A, II B △情報システム論 △外書講読上級A, B △マルチメディア概論 △特別講義E, F
関連教育科目	△憲法I, II △民法入門 △民法総則	△マクロ経済学 △ミクロ経済学 △経済政策	△行政法I △労働法 △企業取引法 △経済統計論 △産業組織論A, B	△知的財産法 △税法I A, IB △企業取引決済法 △財政学 △経済学のための情報技術	△経済法 △会社法I, II △国際法総論 △国際経済学
	他学部の授業科目のうち商学部教授会が適当と認める授業科目				
他大学(短期大学を含む。)の授業科目のうち商学部教授会が適当と認める科目					

(注) ◆印の科目は、「会計専門職プログラム」の学生が履修することができる。

◇印の科目は、「クリエイティブ・マネジメント・プログラム」の学生が履修することができる。

☆印の科目は、「高校商業・情報科教員育成プログラム」の学生が履修することができる。