

# 商学部 経営学科

## ▶ 専門教育科目カリキュラム (2020年度入学生適用) ●必修科目 ○選択必修科目 △選択科目

	1年次	2年次	3年次	4年次			
専門教育科目	△経営基礎ゼミナール ◆会計基礎ゼミナール	◆◇☆2年基礎ゼミナール △2年専門ゼミナール	◇クリエイティブ・マネジメント演習I,II	△3年専門ゼミナールI,II ◇クリエイティブ・マネジメント演習III,IV	△論文ゼミナール ◆☆キャリア研修X,Y,Z		
	△商学のための数学・統計学I,II △情報表現技術 △情報倫理 ●経営入門 ●経営学総論 ○経営管理論 ○中小企業論 ○経営史概論 △クリエイティブ社会論 ●簿記原理 ○会計学総論 ○会社簿記 ○原価計算論 △特別講義A,B	△外書講読AI,AII △情報処理入門 △情報処理基礎 △海外交流ゼミナール △特別寄付講座A,B △インターンシップ ○経営管理各論 ○中小企業経営論 △比較経営史 △簿記原理 △企業戦略論 △マーケティング戦略論	△経営組織論 △企業行動論 △経営労務論 △ヒューマンリソースマネジメント △国際経営論 △国際企業論 △工業経営論 △工業経営各論 △経営財務論A,B △オペレーションズリサーチ △経営シミュレーション	△外書講読BI,BII,CI,CII △外書講読上級A,B,C △経営心理学 △経営心理学各論 △経営診断論 △応用経営診断論 △九州の経済・経営A,B △アジアの経済・経営A,B △情報社会論 △情報産業論	△情報システム論 △マルチメディア概論 ○財務会計論 △国際会計論 △会計学特論 △税と生活 △税務会計論 △監査論 △経営分析論 △管理会計論	△特別講義E,F △意思決定会計論 △会計情報システム論 △特別講義C,D △経営特別講義A,B	
関連教育科目	△憲法I,II △民法入門 △民法総則	△マクロ経済学 △ミクロ経済学	△経済政策	△行政法I △知的財産法 △経済法 △労働法	△税法IA,IB △会社法I,II △企業取引法 △企業取引決済法	△国際法総論 △経済統計論 △財政学 △国際経済学	△産業組織論A,B △経済学のための情報技術
他学部の授業科目のうち商学部教授会が適当と認める授業科目							
他大学(短期大学を含む。)の授業科目のうち商学部教授会が適当と認める科目							

- (注) ◆印の科目は、「会計専門職プログラム」の学生が履修することができる。  
 ◇印の科目は、「クリエイティブ・マネジメントプログラム」の学生が履修することができる。  
 ☆印の科目は、「高校商業・情報科教員育成プログラム」の学生が履修することができる。

### ▶ 授業科目紹介 🔍

#### クリエイティブ社会論

人間にとって娯楽や楽しみは、なくてはならないものです。現代においてこれらのものを生み出しているのがクリエイティブ産業です。この授業では、特にゲーム産業の産業史を技術の変遷とビジネスモデルの変化に焦点を当て学修します。

#### 原価計算論

自動車やパンなどは、工場で製造されて販売されます。その利益を計算する基礎となるのが原価計算です。パン屋さんのパン一個当たりの価格が100円のと看、その原価はいくらだと思いますか？この授業でコスト意識がきつと身に付きます。