

商学部商学科

学位（教育）プログラム名：商学

【知識・理解】

- A-1 流通、金融、経営、会計をはじめとする商学の知識ならびに人文科学、社会科学および自然科学についての基本的な知識を身につけている。
- A-2 商学に関する理論的・歴史的・実践的な知識を用いて、企業、産業、地域が置かれている経済社会状況（内外の環境与件）を説明することができる。
- A-3 商学に関する理論的・歴史的・実践的な知識を用いて、企業、産業、地域が取り組むべき課題が何であるかについて説明することができる。
- A-4 商学に関する理論的・歴史的・実践的な知識を用いて、企業、産業、地域が発展する方向について説明することができる。

【技能】

- B-1 先入観にとらわれずに、企業、産業、地域が取り組むべき課題を発見することができる。
- B-2 企業、産業、地域が取り組むべき課題を解決するために、商学に関する理論的・歴史的・実践的な知識を応用したプロジェクトを企画、立案することができる。
- B-3 企業、産業、地域が取り組むべき課題を解決するために、他者と連携したチーム活動においてリーダーシップを発揮することができる。
- B-4 企業、産業、地域が取り組むべき課題を解決するために、情報技術等を用いて国内外の事例を収集し、課題解決に必要な知見を抽出することができる。

【態度・志向性】

- C-1 社会の一員として、地域や社会の発展に商学的な見地から貢献する姿勢をもっている。
- C-2 社会の一員として、地域や社会の発展に貢献するために、自ら成長し、商学的な知識や多種多様な知識、見識を学び続けることができる。
- C-3 地域や社会の発展に向けて、主体的、協動的に他者を巻き込む行動をとることができる。