

商学部第二部商学科

学位 (教育) プログラム名 : 商学(第二部)

【知識・理解】

- A-1 流通、金融、経営、会計をはじめとする商学の知識ならびに人文科学、社会科学および自然科学についての基本的な知識を身につけている。
- A-2 商学の知識を用いて企業および地域が置かれている社会経済的状況(内外の環境与件)を理解できる。
- A-3 商学の知識を用いて企業および地域が解決すべき経済的・社会的課題を説明することができる。

【技能】

- B-1 商学の知識・理解を用いて企業および地域社会における課題を自ら発見できる。
- B-2 商学の知識・理解を用いて企業および地域社会における課題の解決策を自ら考え提案することができる。
- B-3 協働して企業および地域における課題解決に当たるためのコミュニケーション能力を活用することができる。
- B-4 企業および地域社会において求められる情報処理能力を身につけている。

【態度・志向性】

- C-1 企業および地域社会の発展に積極的に取り組み、貢献する姿勢をもっている。
- C-2 常に知識を更新しようとする主体的な学修の姿勢をもっている。
- C-3 企業および地域社会において、協働して問題解決に当たる姿勢をもっている。