

## 商学部経営学科

学位（教育）プログラム名：経営学

### ❖ 養成する人材像・教育課程の特色

経営学科は、企業をはじめとする各種組織のマネジメントリーダーまたは職業会計人として、強い責任感を有し、問題発見および問題解決の能力を持ち、協働して社会に貢献できる人材を養成することを目的としています。そのため、経営学科では、経営学と会計学に関する科目を多く設置しています。いずれの学問領域も1年次から入門科目を置き、段階的かつ体系的に学ぶことができるようにしています。また、グループワークやコミュニケーション能力・プレゼンテーション能力を高められるように、1年次から4年次まで小人数クラスのゼミナールを配置しています。

### ❖ 求める人材像（求める能力）

#### ● 知識・理解

高等学校の教育内容を幅広く学習しており、社会・経済事象に強い関心をもっている人

#### ● 技能

学習や課外活動での経験によって、他者とのコミュニケーションがとれる人

#### ● 態度・志向性

マネジメントリーダーまたは職業会計人となる気概をもち、他者と協働して社会に貢献したいと考えている人

#### ● その他能力・資質

自己研鑽により、英語をはじめ各種の資格・検定試験に合格した人

### ❖ 入学者選抜のねらい

経営学科は、高い目標をもち、それを達成するために努力を惜しまない人材をはじめ、多様な価値観、能力を有する人材を国内外から広く受け入れます。そのために、これまでに培われた基礎知識、活動や経験を通じて身に付けた技能、資質、志向性などを、多面的・総合的に評価する多様な入学試験を実施します。