

商学部第二部商学科

学位（教育）プログラム名：商学（第二部）

❖ 養成する人材像・教育課程の特色

商学部第二部商学科は、商学の広範な内容について学ぶことを通して、地域経済を動かすリーダーシップを備えた人材を養成することを目的としています。そのため、商学部第二部商学科では、「情報」「商業（流通・金融・保険・交通・歴史）」「経営」「会計」「国際」の領域に関する科目を多く設置しています。いずれの学問領域も1年次から入門科目を置き、段階的かつ体系的に学ぶことができるようにしています。また、コミュニケーション能力・プレゼンテーション能力を高めると共に、専門領域の学習をより深めるために小人数クラスのゼミナールを1年次より配置しています。

❖ 求める人材像（求める能力）

● 知識・理解

高等学校の教育内容を幅広く学習しており、商学を学ぶに十分な基礎学力を有している人

● 技能

学習や課外活動から得た経験やデータについて論理的に説明しようとする習慣を身につけている人

● 態度・志向性

経済社会の現実の諸問題の解決能力を身につけ、将来、地域経済のリーダーとなる意欲に溢れる人

● その他能力・資質

自己研鑽により、英語をはじめ各種の資格・検定試験に合格した人およびキャリア・アップを目指す社会人

❖ 入学者選抜のねらい

商学部第二部は、経済社会の現実の諸問題に関心をもち、将来、地域経済のリーダーとして活躍する意欲に溢れる人材を広く受け入れます。

そのために、高等学校の教育内容で培われた基礎学力、課外活動から得た経験やデータを論理的に説明する習慣、資質、学習意欲などを、多面的・総合的に評価する多様な入学試験を実施します。