

商学研究科

三つのポリシー

❖ アドミッション・ポリシー（入学者受入れの方針）

商学研究科は、商学と経営学に関する専門的知識と体系的思考力を備え、流動的で複雑さを増す現代社会をリードし、新しい社会を創造する、高い学識と卓越した能力を有する人材の育成を教育研究の理念とし、研究者と専門的職業人の養成ならびに社会人のリカレント教育を目標とする。そのため、積極的で多様な動機を持った学生を受け入れ、その様々なニーズに応じたカリキュラムを提供する。通常の進学希望者のみならず、社会人や留学生の受け入れにも鋭意努力し、生涯学習と国際化のニーズに応じていく。

【博士課程前期】

研究者志望の志願者には、研究領域に関する基礎知識、強い知的探究心、研究能力および外国語能力を求める。専門的職業人を目指す志願者には、専門領域に関する基礎知識および社会的使命感を求める。学び直しを志す社会人には、社会経験に基づく問題意識や商学的または経営学的素養を求める。

【博士課程後期】

博士課程後期の志願者には、明確な問題意識や研究対象、研究方法を持っていること、一貫した思考能力や実証的、体系的な研究能力があること、明確な文章能力や説明能力があることに加えて、斬新性やオリジナリティーを追求する強い意欲があることを求める。全ての志願者に対して、高い研究倫理意識を求める。

❖ カリキュラム・ポリシー（教育課程編成・実施の方針）

商学研究科は、研究者と専門的職業人の養成ならびに社会人のリカレント教育のニーズのそれぞれに応じて、現代社会の課題を反映させながら、カリキュラムを策定している。

【博士課程前期】

博士課程前期では、本研究科が定める博士課程前期の学位授与のために必要な能力を体系的に身に付けるため、商学研究コースと経営学研究コースの二つのコースを設け、それぞれのコースに主要科目と選択科目を設置している。商学研究コースでは、商学分野における研究者及び専門的職業人の養成並びに社会人リカレント教育に応えるため、商学に関する基礎理論及びその応用を具体化したカリキュラムで教育・研究指導を行っている。経営学研究コースでは、経営学分野における研究者及び専門的職業人の養成並びに社会人リカレント教育に応えるため、経営学に関する基礎理論及びその応用を具体化したカリキュラムで教育・研究指導を行っている。



学生はいずれかのコースを選定し、そのコースの主要科目のうちの1授業科目（講義・研究）を専修科目として、その専修科目について修士論文を作成する。また、学生は、コースに属する専修科目以外の主要科目（講義）及び選択科目に加えて、他コースの主要科目（講義）及び選択科目を履修することも可能である。さらに、本研究科は、学生が必要に応じて、他の研究科の博士課程前期及び修士課程の授業科目も履修することができ、幅広い関連知識と卓越した研究能力を修得できる体制を整えている。

【博士課程後期】

博士課程後期は、自立した研究活動を促し、専門的研究者として活躍する人材を養成することを目的としている。博士課程後期の研究指導については、指導教員等による論文指導、学会発表などに対応する細かな指導に加えて、高度な研究遂行能力や論理的思考力を獲得させるため、複数の教員による指導体制を構築している。また、学生が専門分野への理解をより一層深めるため、特修科目を設置し、必修科目として定めている。

【カリキュラム・ポリシーの定期的検証】

商学研究科通常委員会は、カリキュラムの実効性を定期的に検証する。自己点検・評価実施委員会、改革小委員会は、そのために案を策定し、通常委員会に提案する。

【研究指導計画】

商学研究科長の責任の下、商学研究科学務委員が、博士課程前期・後期の履修登録時に商学研究科全体としてのガイダンスを行う。その際、『学位取得までの手引き』を利用して学位論文の提出及び審査に向けてのスケジュールを説明し、研究指導計画を見通せるようにする。また、各指導教員が、体系的な履修となるように授業科目の選択・学位論文の作成・その他研究一般について、個別に指導する。

大学院学生は履修計画書を作成し、体系的な研究指導に資するように履修する科目の教員に提出する。大学院学生には、履修計画書に沿って、シラバスに記載した科目ごとの到達目標ならびに成績評価基準及び方法に基づき学習成果をあげ、学位論文を作成することが求められる。

❖ ディプロマ・ポリシー（学位授与の方針）

【博士課程前期】

博士課程前期では、所定の単位を修得し、次の資質・能力を身に付けるとともに、学位論文審査並びに公開で行う論文発表会及び主査と副査による口頭試問に合格した者に対し、修士（商学）又は修士（経営学）の学位を授与する。

- 1 専門的職業人として活動するために必要な商学又は経営学に関連する高度な専門知識や研究能力を有している。
- 2 商学又は経営学に関連する幅広く高度な専門知識に基づいた優れた課題発見能力及び課題解決能力を有している。
- 3 独創的な視点から研究を行い、必要な情報を収集・分析し、修士論文へと結実する





ことのできる論理的思考力と論文作成能力を有している。

【博士課程後期】

博士課程後期では、所定の単位を修得し、次の資質・能力を身に付けるとともに、学位論文審査及び公聴会における口頭試問などの最終試験に合格した者に対し、博士（商学）の学位を授与する。

- 1 公表論文2本以上の業績に加えて、学会報告の実績を有している。
- 2 商学及び経営学に関連する幅広く高度な知識を有しており、独創的な研究を自立して遂行できる研究遂行能力を有している。
- 3 斬新性、オリジナリティーのある研究を行い、その成果を博士論文として結実させることのできる論理的思考力と論文作成能力を有している。
- 4 研究成果を有効に発信することのできるコミュニケーション能力、プレゼンテーション能力を有している。

