

商学部・商学部第二部の求める教員像および教員組織の編制方針

福岡大学が定める「求める教員像および教員組織の編制方針」を踏まえ、商学部・商学部第二部の求める教員像および教員組織の編制方針を次のとおり定める。

(求める教員像)

- 大きく変化する社会的・経済的環境のもとで、商学研究を深化させ、研究成果を社会に還元するという商学部・商学部第二部の教育研究の理念に基づき、商学の知識及び理論を身に付け、これらを活用して問題の発見・解決に当たる能力を持ち、他者と協働して企業、地域等の発展を担う人材を養成することができる者。

(教員組織の編制方針)

1. 教員組織

[商学科]

商学科では、「流通・マーケティング」「情報・サービス」「交通」「金融・保険」「商業史」の専門分野に教員を配置することで、学科の人材養成に関する目的及びその他教育研究上の目的を実現するための教員組織を編成する。

[経営学科]

経営学科では、「経営学」「会計学」の専門分野に教員を配置することで、学科の人材養成に関する目的及びその他教育研究上の目的を実現するための教員組織を編成する。

[貿易学科]

貿易学科では、「貿易実務・ビジネス英語」「国際ビジネス」「貿易論」「国際金融」「各国経済・地域」の専門分野に教員を配置することで、学科の人材養成に関する目的及びその他教育研究上の目的を実現するための教員組織を編成する。

[商学部第二部商学科]

商学部第二部商学科では、「情報」「商業（流通・金融・保険・交通・歴史）」「経営」「会計」「国際」の専門分野に教員を配置することで、学科の人材養成に関する目的及びその他教育研究上の目的を実現するための教員組織を編成する。

- 以上の各学科の教員組織の編成にあたっては、年齢・性別・国際性という観点から多様な人材が配置されるよう考慮する。

2. 教員の人事

- 商学部・商学部第二部では、採用においては、「福岡大学商学部専任教員新規採用人事についての申し合わせ」に基づき審査を行う。
- 商学部・商学部第二部では、昇格においては、「福岡大学商学部専任教員の昇格に関する申し合わせ」に基づき審査を行う。

3. 教員の資質向上

- 商学部・商学部第二部では、「商学部 FD 小委員会」のもと、商学部 FD 研修会を実施するとともに情報共有を図り、所属教員の授業内容・方法の改善と教育能力の向上に向けて取り組む。