

경제학부

현대 사회의 생활은 경제에 크게 의존하고 있기 때문에 경제를 배운다는 것은 현재의 사회 상황 및 국내외 사회 상황을 이해하고 장래에 대한 전망을 갖기 위해 반드시 필요하다. 경제학부는 점점 더 복잡화되며 정보화가 진전되는 세계 무대에서 활약할 수 있는 인재를 육성하는 것을 목표로 하고 있다. 경제학부는 경제학과와 산업경제학과의 2개 학과로 구성되어 있다. 경제학과는 경제문제에 관한 이론적인 사고능력 양성을 중시하는 한편, 산업경제학과에서는 실제 산업에 대한 분석능력 양성에 중점을 둔다.

본 학부의 특징으로 두 학과는 공통점을 갖고 있다. (1)경제학적인 시점과 사고방식을 습득하기 위한 기초과목인 ‘거시경제학’과 ‘미시경제학’의 학습을 중시하고 있다. (2)실제 사회의 동향을 접하기 위해 지방자치단체나 기업경영자를 초빙한 옴니버스 형식의 강의를 개설하고 있다. (3)소수정원으로 대화와 토론을 할 수 있는 연습(Seminar)을 중시하고 있다. (4)국제화에 대응하기 위해 해외대학과의 공동수업과 해외연구자에 의한 강의를 개설하고 있다.

경제학과

경제학과에서는 경제문제에 대한 이론적인 사고능력 및 실천적인 분석 능력을 양성함으로써 복잡화·정보화가 진전되고 있는 세계 무대에서 활약할 수 있는 인재를 육성한다. 경제학과의 학생은 2학년 때부터 ‘실천경제학 분석코스’, ‘응용경제학 코스’, ‘사회경제학 코스’의 세 코스로 나뉘어 전문적인 분야를 배운다. ‘실천경제학 분석코스’에서는 ‘미시경제분석’, ‘거시경제분석’, ‘계량경제학’ 등을 통해 이론적인 사고력을 양성한다. 그리고 ‘응용경제학 코스’에서는 ‘경제정책’, ‘국제금융론’, ‘노동경제학’ 등을 통해 구체적인 경제문제에 대해 경제이론을 응용할

수 있는 능력을 키운다. ‘사회경제학 코스’에서는 각종 경제사와 ‘원서강독’, ‘비교경제론’ 등을 통해 각국 경제의 특징과 역사적 배경을 배우고 어학력을 향상시킨다.



산업경제학과

산업경제학과에서는 현실적인 경제활동에도움이 되는 실증적 분석능력과 문제해결능력을 갖춘 스페셜리스트 육성을 목적으로 한다. 커리큘럼에서는 코스를 도입하지 않고, 과목을 자유롭게 선택하면서 ‘기업가 육성 프로그램’과 ‘지역 이노베이션 프로그램’이라는 두가지 이수 프로그램을 통해 학습지침을 부여받는다. ‘기업가 양성 프로그램’에서는 ‘벤처기업론’, ‘기업전략론’, ‘규슈경제론’, ‘기업의사결정론’ 등의 과목을 통해 기업이라는 관점에서 실천적인 문제해결능력을 양성한다. ‘지역 이노베이션 프로그램’에서는 ‘데이터 사이언스’, ‘사회모델해석론’, ‘지역정책론’, ‘지역

이노베이션 연습’ 등의 과목을 설치해 데이터 해석과 수리모델 등의 과학적이고 논리적인 수법을 통해 지역과 기업의 문제를 발견하여 정식화시키고 해결책을 제안할 수 있는 인재를 육성한다.

