

福岡大学ベンチャー起業論 FU九州ビジネスプランコンテスト 募集要項2025

1. 背景と目的

—目的—

- ◇共創・共競の精神で、地域に根ざして学ぶ学生の成長機会を創出する
- ◇大学・地域・企業との協働の場を広げ、学生の成長と企業の新たな発想・事業機会を生み出す
- ◇学生たちが次なる挑戦を意識し、ステップアップにつながる場とする

—背景—

主催者である福岡大学経済学部ベンチャー起業論（以下「ベンチャー起業論」）では、通年で学生が自ら社会の現場に出向き、企業等と協働して、地域社会の問題を発見し、社内外起業や新規事業による問題解決に取り組んでいます。この成果発表の場として、これまでベンチャー起業論内でコンテストを開催してきましたが、上記を目的として、学生たちが共に切磋琢磨し、地域の宝である学生を企業等や地域と協働して育成していくことが、本学学生にとっても、さらなる成長の機会となると考え、他大学生の参加をお願いすることにしました。

- ◇福岡大学経済学部ベンチャー起業論の25年のノウハウを、広く展開し次の発展につなげたい
- ◇スポーツのように、学びにおける“練習試合”の場を創出したい
- ◇ソーシャルビジネスからテック系まで、分野を限定せず“異種格闘技戦”のようなビジネスコンテストを実現したい

2. ベンチャー起業論の学生の活動内容

およそ6か月、企業等での活動を通じて、応募企業等または協働者（プロジェクト先の関連企業等やその協力者など）と実践できるビジネスプランを提案します。自分たちが発見した地域や社会の（企業等が抱える）課題を解決するために、その社会課題や解決策を分析、検証などを実施し、「新しくこんな事業を始めたい」という創造的なアイデアを企業等の活動を通して考えます。

3. 本コンテストの概要（募集内容、評価項目、応募資格、方法）

—募集内容—

応募者自身または協働者（企業等など）が実践できるプランを募集します。

自分たちが発見した地域社会の問題を解決するために、その課題や解決策を分析、検証し、自らの起業または企業等の新規事業として、「新しくこんな事業を始めたい」という創造的なアイデアをご応募ください。

企業等内における業務改善などは対象外です。どこの地域やどの企業と協働するかは限定しません。社会における様々な課題を発見し、それを解決する新たなアイデアを考えてください。

なお、審査基準も十分に参考にしてください。

—評価項目—

市場性・社会性	・顧客の問題にフォーカスできているか。 (企業等内の業務改善は×) ・フォーカスした問題は、他地域や社会に多く存在する(市場性 や社会性がある)問題か。
新規性・創造性	・着眼点や解決策に新規性があるか。 ・地域や社会に価値を創造しているか。
論理性	・単なる勘や思い付きでなく、顧客や競合などの分析や検証から問題の要因を導き出しているか。 ・問題の要因から解決策への提案が論理的につながっているか。
持続性・継続性	・収益性(財源)や保有資源など、一時的でなく、持続的な事業 となっているか。 ・競合と違う特徴を示せているか。 ・業界や住民など、持続的に受け入れられるような仕組みであるか。
熱意・行動力	・熱意をもってプロジェクト活動に取り組んでいるか。 ・訪問、現場調査などで学生ならではの行動力と視点があるか。 ・実現のために、適切な関係者とコミュニケーションを取っているか。
プレゼンテーション力	・論理的な構成や発表により説得性があるか。 ・視覚・聴覚的訴求などの工夫がなされ、わかりやすく、相手を ひきつける発表か。 ・質疑応答など臨機応変、適切に対応できているか。

—応募資格—

応募時点で、4年制大学、短期大学または高等専門学校に在学する学生グループ(大学院生は除く)
 ※グループのメンバー全員が同大学の在学学生とする。
 ※グループの人数は2人以上とする。
 ※1グループで複数アイデアの応募は不可。

—応募方法—

応募資料の形式 応募資料は、以下の要領で作成してください。
 Googleフォームにて提出をお願いいたします。

- ①PDF(拡張子 .pdf)で作成してください。
 - ②ページ数は、10頁以上、20頁以内(表紙を含む)としてください。
 - ③ファイルの容量は、100MB以下としてください。
 - ④資料1枚目(表紙)に、作品名、チーム名、所属、応募者氏名をご記載ください。
 - ⑤ファイル名と作品名は、同一にしてください。
- ※ ホームページ等において、作品名、チーム名、所属、応募者氏名を公表させていただくことがありますので、予めご了承ください。
- ⑥チーム参加学生全員の学生証をPDFで提出をお願いいたします。

―選考方法―

以下の流れで行います。

① 応募資料の提出

応募方法に従ってPDF形式の資料をご提出ください。こちらは発表用のスライドではありません。



提出方法: Googleフォームに記入 [提出先](#)

リンク: <https://forms.gle/6gv5upF3uX8tjoK89>

提出期間: 6月1日から10月31日 18:00まで

※本コンテストの趣旨に沿った内容かどうかを基に、書類審査を行います。書類審査の結果は11月4日にメールで通知いたします。

※応募数が多数の場合、ビデオ審査を実施する場合があります。

② ビデオ審査

応募が7チームを超えた場合、福岡大学(10チーム)を含む全応募チームを対象にビデオ審査を行い、選考会に進む16チームを選出します。

発表スライドと発表者(学生)が同画面に映る5分間のプレゼン動画を提出してください。



提出期間: 11月5日～11月7日 18:00まで

提出方法: 指定のboxにアップロード: [提出先boxリンク](#)

リンク: <https://fukuoka-u.app.box.com/f/ed29e623e9674a1ebe40508b1e33c64f>

結果通知: 11月18日(メールにて)

※福岡大学所属のプロジェクトについては、選考から漏れた場合でも最低3枠＋敗者復活枠2枠が確保されます。

③ 選考会(予選)

12月6日に予選となるビジネスプランコンテスト選考会を開催します。ここで本戦に進むプロジェクトを決定します(昨年度は16チーム中8チームが選出されました)。

発表資料(スライド)の提出が必要です。スライドの枚数制限はありませんが、10分間のプレゼンテーションを準備してください。

※応募資料と異なる内容のプランに変更しないでください。

※発表方法: 福岡大学での対面発表またはオンライン発表

※福岡大学所属のプロジェクトについては、選考から漏れた場合も最低2枠が確保されます。

④ ビジネスプランコンテスト(本戦)

12月20日に本戦を開催します。予選を通過したプロジェクトが、1チームあたり12分間のプレゼンを行ってください。

応募資料や選考会で発表した内容から、大きな変更は行わないようお願いいたします。

※発表方法: 福岡大学での対面発表のみ

4.スケジュール

日程	内容
6月1日～10月31日	応募資料の提出期間(PDF資料＋学生証写真)
11月4日	書類審査結果の通知(メール)
11月5日～11月7日	ビデオ審査用プレゼン映像の提出(※応募多数の場合)
11月18日	ビデオ審査の結果通知(メール)
12月6日	選考会(予選)本戦出場チームの決定
12月20日	ビジネスプランコンテスト本戦(12分プレゼン)

5. その他留意点

- ・次の事項に該当する、又はその恐れがあるチームは参加できません。
 - ①法令等に違反するもの
 - ②公序良俗に反するもの
 - ③公共の福祉に反するもの
 - ④政治活動又は宗教活動に関するもの
 - ⑤個人、企業、団体等を中傷したりプライバシーを侵害したりするもの
 - ⑥その他活動の趣旨から、福岡大学が不相当と認めるもの
- ・ビデオ審査は、応募が7チームを超えた場合に実施されます。
- ・選考会では10分間のプレゼンを行っていただきます。
- ・本戦では12分間のプレゼンとなります。
- ・発表内容は、応募資料・予選内容と一貫したものにしてください。
- ・福岡大学チームには選考上の救済措置(最低枠・敗者復活枠)があります。
- ・交通費等の出場にかかる諸経費は各自負担していただきます。

6. お問い合わせ先

福岡大学ベンチャー起業論2025執行部(担当 中山美空)
電話番号:080-8395-3939 9:30～17:30(土日祝を除く)
メール: fuventure26@gmail.com

ベンチャー起業論 ビジネスプランコンテスト2024 [パンフレット](#)
パンフレットリンク:

https://drive.google.com/file/d/1-1t4v794LersJn5q9OJJs7E0yPmDHXJt/view?usp=share_link

発表動画 [YouTubeリンク](#)

リンク: <https://www.youtube.com/live/605sklazLI0?si=pQVVTycgQCSmuV-Y>