



# 門田 陽

Akira Kadota

(株)電通第5CRプランニング局  
CD / コピーライター / CMプランナー

2004年入社  
TCC審査委員長賞、FCC最高賞、ACC金賞、  
広告電通賞、クリエイターオブザイヤーメダリスト他受賞  
TCC、FCC、宣伝会議賞他審査員。  
宣伝会議コピーライター養成講座上級コース講師。

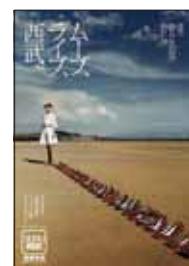
1963年福岡市生まれ。福岡大学人文学部卒業後、(株)西鉄エージェンシーから(株)仲畑広告制作所、(株)電通九州を経て現在(株)電通所属。  
※2009年から九州沖縄のANN系列で放送されている紀行番組「ルーツを歩こう」は当初の企画から携わり(番組名も制作)、  
中国・スペイン・マダガスカル・メキシコほか十数か国を取材、現在もCMコピーを担当している。



マツヤレディス(1997)  
CD + CW



マツヤレディス(2003)  
CD + CW



西武・そごう(2007)  
CD + CW



東京マラソンCI(1997)  
CD



日本郵便スローガン(2007~)  
CW



イトヨーカドースローガン(2014~)  
CD



メガネストアー(2005~2008)  
CD + CW



SUNTRY Vittel(2009)  
CD + CW



JOMO(2005~2009)  
CD + CW



霧島酒造黒霧島(南アフリカ 2013)  
CD + CW



霧島酒造黒霧島(ミャンマー 2014)  
CD + CW



イトヨーカドー父の日(2014)  
CD + CW



明治 白のひととき(2014)  
CD



三菱地所レジデンス(2014)  
CD



銀座カラー(2014)  
CD + CW