



門田 陽

Akira Kadota

(株)電通第5CRプランニング局
CD / コピーライター / CMプランナー

2004年入社

TCC審査委員長賞、FCC最高賞、ACC金賞、
広告電通賞、クリエイターオブザイヤーメダリスト他受賞
TCC、FCC、宣伝会議賞他審査員。
宣伝会議コピーライター養成講座上級コース講師。

1963年福岡市生まれ。福岡大学人文学部卒業後、(株)西鉄エージェンシーから(株)仲畑広告制作所、(株)電通九州を経て現在(株)電通所属。
※2009年から九州沖縄のANN系列で放送されている紀行番組「ルーツを歩こう」は当初の企画から携わり(番組名も制作)、
中国・スペイン・マダガスカル・メキシコほか十数か国を取材、現在もCMコピーを担当している。



マツヤレディス(1997)
CD+CW



マツヤレディス(2003)
CD+CW



西武・そごう(2007)
CD+CW



東京マラソンCI(1997)
CD



日本郵便スローガン(2007～)
CW



イトーヨーカドースローガン(2014～)
CD



メガネストアー(2005～2008)
CD+CW



SUNTRY Vittel(2009)
CD+CW



JOMO(2005～2009)
CD+CW



霧島酒造黒霧島(南アフリカ2013)
CD+CW



霧島酒造黒霧島(ミャンマー2014)
CD+CW



イトーヨーカドー 父の日(2014)
CD+CW



明治 白のひととき(2014)
CD



三菱地所レジデンス(2014)
CD



銀座カラー(2014)
CD+CW