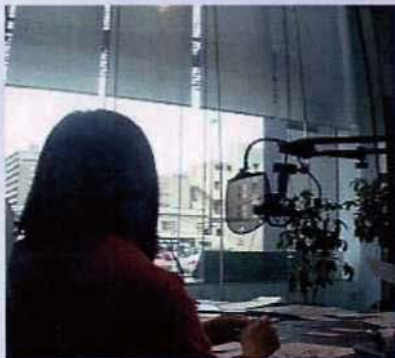


ラジオ番組制作による地域情報の発信 ～エフエム福岡とのコラボレーション～

ラジオ生中継！！

■ テーマと講師

1. 福大で生中継を体験する
中嶋 一顕氏（ミラソール所属取材ディレクター）
2. メディアの営業って何？
横山 修司氏（エフエム福岡営業次長）



■ 日時：2009年7月1日（水）午後2時40分～5時50分

■ 場所：A棟 AB02教室（参加自由）

ラジオ番組制作による地域情報の発信

～エフエム福岡とのコラボレーション～

概要

1. 福大で生中継を体験する / 午後2時40分～4時10分

講師：中嶋一顕氏（ミラソール所属取材ディレクター）

勝目恒久氏（エフエム福岡編成制作事業課長）

香月千鶴氏（エフエム福岡アナウンサー）

FM福岡の生ワイド番組「ラジ★ゴン」の中で、レポーターがスポンサーの所から、生中継でPR情報を伝えるコーナーがあります。

この生中継を講義中の教室と生放送中のスタジオをつないで行います。

目的は「福岡大学75周年」。代表の学生に、レポーターの質問に答える形で番組に出演してもらいます。何をどのように伝えたらアピールできるか？スタッフと打ち合わせし放送に臨みます。（*番組はいずれも2008年12月現在）

2. メディアの営業って何？ / 午後4時20分～5時50分

講師：横山修司氏（エフエム福岡営業次長）

放送・イベント・営業などメディアの仕事内容は多岐にわたっています。

まずその全容を把握していただきます。

その後、「民放」として成立するために必須の営業活動について、具体例を交えながら紹介します。

放送局の商品とは何なのか。どのように販売するのか。

営業担当者はどのような営業活動を行うのか。成功例を紹介しながらメディアの営業に対する理解を深めていただきます。